

FORMACIÓN PRIMER SEMESTRE 2023



PROGRAMA activaTICs

Para este año 2023 se plantean clases teóricas online acompañadas de talleres prácticos relacionados con la clase online.

- Será necesario apuntarse a cada una de las jornadas a través del formulario que puedes encontrar en www.salamancaempresarial.es o www.coecepymesalamanca.es. También damos acceso al formulario de inscripción a través de nuestras redes sociales y nuestra newsletter para asociados.
- En los talleres online no hay límite de plaza.
- Las jornadas presenciales tendrán un aforo máximo de 14 personas, que se otorgarán por riguroso orden de inscripción y con prioridad para los asociados de ASECOV.
- Las sesiones tendrán una duración aproximada de una hora y se celebran de 9 a 10 horas en miércoles.
-

CALENDARIO FORMACIÓN PRIMER SEMESTRE 2023

FECHA	TÍTULO JORNADA	TEMAS TRATADOS
25 ENERO PRESENCIAL	RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL DÍA A DÍA	Gestionar y configurar aplicaciones de Google. Generación de documentos PDF, edición y firma. Tratamiento de imágenes Envío de correos. Excel imprescindible. Exportación de datos.
15 FEBRERO (Online) 22 FEBRERO (Taller práctico presencial)	PAUTAS PARA UNA BUENA ESTRATEGÍA DIGITAL	Cómo definir el público objetivo, los medios a utilizar en la presencia digital, los recursos y las soluciones disponibles en el mercado. ¿Qué vender? ¿A quién vender? ¿Cómo promocionarme? ¿Cómo fidelizar clientes físicos y online? Ejercicios prácticos para definir mi estrategia.
15 MARZO (Online) 22 MARZO (Taller práctico presencial)	DISEÑO BÁSICO Y MANTENIMIENTO DE MI PÁGINA WEB	Conceptos esenciales para diseñar y estructurar una página web. Estructura de navegabilidad de los contenidos. Certificados de accesibilidad, certificados https, cookies, LOPD en mi web. Versiones responsive. Blogs. Manejo básico de WordPress: temas, plugins, actualizaciones y contenidos.
19 ABRIL (Online) 26 ABRIL (Taller práctico presencial)	PRESENCIA EN BUSCADORES Y ESTADÍSTICAS	Conceptos generales de posicionamiento y presencia en buscadores. Palabras clave y cadenas de búsqueda. Análisis de competencia. Creación y configuración de perfil de Google Mi Negocio. SEO Local. Campañas de pago por clic: Adwords, Adsense, Google Shopping. Interpretar estadísticas: configurar Analytics y saber interpretar los datos. Valoraciones de Google: conseguir y gestionar.
17 MAYO (Online) 24 MAYO (Taller práctico presencial)	COMERCIO ELECTRÓNICO: LA NUEVA FORMA DE VENDER	Estrategia para el comercio electrónico: plan de marketing básico para definir público objetivo, medios de venta, fidelización de clientes, redes sociales, email marketing y posicionamiento. Importancia de la fidelización del cliente online: CRM para su gestión, cupones descuento, email marketing, encuestas de calidad. Aspectos legales del comercio electrónico: envíos, condiciones de entrega, derecho de desestimiento y vender fuera de España.
17 JUNIO (Online) 24 JUNIO (Taller práctico presencial)	PLATAFORMAS DE VENTA ONLINE	Mi tienda online: plataformas más usuales y su manejo básico (Woocommerce y Prestashop), otras plataformas de pago por uso (Wix, Magento,...) Google shopping: comparador de productos y pago por clic para posicionamiento de productos. Venta y compra B2B: sistemas de venta sin almacén, distribución de productos de plataformas de venta. Venta en plataformas marketplaces: ventajas, inconvenientes y estrategias.

SERVICIO DE AUDITORÍAS TECNOLÓGICAS PERSONALIZADAS

Desde ASECOV, Asociación de Comercio integrada en CEOE CEPYME Salamanca, dentro de su colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, continuamos con el servicio de Auditorías Tecnológicas personalizadas de una hora de duración en la que un profesional evalúa de forma gratuita la presencia digital de la empresa (página web, redes sociales, comercio electrónico, posicionamiento web y aplicaciones CRM o ERP-Sistema de planificación de recursos empresariales), su estrategia, los recursos que tienen y desean implementar, ofreciendo también recomendaciones sobre las soluciones que pueden solicitar a sus proveedores. También asesorará sobre las posibles ayudas o subvenciones para digitalización.



AUDITORÍA DIGITAL DE TU EMPRESA

GRATUITA PARA ASOCIADOS



Puedes solicitar tu cita
a través del teléfono 923 26 16 26